



Observatorio de  
Economía  
de la Conducta

**II Jornadas**  
de  
**Economía de la Conducta**  
del  
**Colegio de Economistas de Madrid**

Colegio de Economistas de Madrid  
C/ Flora, 1 Madrid

JUEVES, DÍA 21 DE NOVIEMBRE | 17:00-20:00 HORAS

ORGANIZA



Colegio de  
Economistas  
de Madrid

PATROCINAN



# PROGRAMA

---

- 17:00 – 17:15 **Acreditación de asistentes.**
- 17:15 – 17:30 **Presentación de las II Jornadas.**  
**Mercedes de Haro. Directora de LAB JDH.**  
**Álvaro Gaviño. Director de Behavioral Economics en BBVA.**
- 17:30 – 17:50 **Introducción a la Economía de la Conducta.**  
**Adrián Sabafren. Vocal del Observatorio de Economía de la Conducta.**  
La economía de la conducta supone un cambio en los paradigmas de la economía tradicional. Pero, ¿cuáles son las bases de este nuevo enfoque de la economía? ¿cuáles son sus conceptos básicos?
- 17:50 – 18:10 **¿Puede la Economía del Comportamiento ayudarnos a generar cambios culturales?**  
**Paula Papp. Responsable de Servicios Financieros Iberia de Frontier Economics.**  
Cultura es un concepto enorme, miles de comportamientos de cientos o miles de personas. ¿Cómo pueden las herramientas de la economía del comportamiento ayudarnos a entender mejor a nuestros empleados y conseguir mayores niveles de colaboración e innovación?
- 18:10 – 18:30 **Ciberseguridad Conductual.**  
**José Vila. Asesor científico de DevStat.**  
El comportamiento humano es el eslabón más débil de la cadena de la ciberseguridad. En esta presentación, hablaremos sobre como diseñar y aplicar palancas conductuales, validadas experimentalmente, para incrementar el nivel de ciberseguridad en las organizaciones.
- 18:30 – 18:50 **Nudges y Derecho. Oportunidad y Regulación.**  
**Elisa Moreu. Profesora Titular de Derecho Administrativo en la Universidad de Zaragoza.**  
Si el derecho es un instrumento para ordenar las relaciones humanas, conocer los factores que condicionan sus decisiones ofrece nuevos modelos para saber cómo se comportan los ciudadanos frente al derecho y también para mejorar el grado de cumplimiento de las normas jurídicas. Pero que los nudges no sean imperativos no significa que sean inocuos o neutros, de modo que el problema ético y moral no es menor
- 18:50 – 19:00 **Presentación Sponsors. Lab JDH y Behavior & Law.**  
**Mercedes de Haro. Directora de LAB JDH.**  
**Rafael López. Presidente Fundación Universitaria Behavior & Law**
- 19:00 – 19:50 **Mesa Redonda.**  
**Modera Pedro Cortiñas. Dtor. Escuela de Economía-Colegio de Economistas de Madrid.**
- 19:50 – 20:00 **Conclusiones y cierre de las Jornadas.**

# PONENTES

(por orden de participación)



## **Mercedes de Haro.**

Lda. en Administración y Dirección de Empresas y en CC. del Trabajo. Compagina su día a día en la Administración Pública a través de ISDEFE, en el apartado de Defensa, con la dirección de un nuevo concepto de consultoría para la alinear estrategias de organización basadas en la persona como eje estratégico en Lab JDH, Building Together.



## **Álvaro Gaviño.**

Ingeniero en Informática con especialidad en Inteligencia Artificial. Director de Behavioral Economics para BBVA. Entre sus responsabilidades la difusión de esta ciencia dentro del grupo y el desarrollo de un proyecto de Inteligencia Artificial con Behavioral Economics para la mejora de las comunicaciones del banco con sus usuarios.



## **Adrián Sabafren.**

Psicólogo y científico de datos en formación, asesor para negocios de alto potencial desde el crowdfunding y el marketing digital y emprendedor multidisciplinar.



## **Paula Papp.**

Responsable de Servicios Financieros Iberia de Frontier Economics. Licenciada en Economía y Máster en Economía y Finanzas por el CEMFI. Tras 11 años de experiencia como asesora de bancos españoles y otras instituciones financieras se incorporó al equipo de Frontier para encabezar la expansión de la división de servicios financieros en la Península Ibérica.



## **José Vila.**

Asesor científico de DevStat. Profesor y director de la Cátedra DevStat-UV on Quantitative Decision-making en la Universidad de Valencia. Investigador del Centro de Investigación sobre Comportamiento Socioeconómico (ERI-CES) y Laboratorio de Análisis de Datos Inteligentes (IDAL).



## **Elisa Moreu Carbonell.**

Profesora Titular de Derecho Administrativo en la Universidad de Zaragoza y miembro del Comité Ético de Investigación Clínica de Aragón y del Consejo Consultivo de Aragón. En relación con la economía conductual, publicó un análisis jurídico de los "nudges" en el Derecho español y europeo.



## **Rafael López Pérez.**

Psicólogo. Economista. Doctor en Psicología. Presidente de la Fundación Universitaria Behavior & Law, entidad referente en la investigación, divulgación y docencia en materia de Ciencias del Comportamiento que en los próximos meses lanzará el Experto Universitario en Behavioral Economics.



## **Pedro Cortiñas.**

Dtor. de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid. Doctor en CC. Económicas y Empresariales y Profesor de Economía Aplicada y Estadística (UNED). Master en Gestión Comercial y Marketing, Experto Universitario en Análisis Multivariante y en Estudios de Mercado y Sondeos de Opinión, Especialista en Macroeconomía por The MIT Sloan School of Management.

**Coste: GRATUITO.**

**Confirma tu asistencia en el teléfono 91 559 46 02 o en [cem@cemad.es](mailto:cem@cemad.es)**